

26. August 2026

Zum ersten Mal im Kuhstall: Food- und Agri-Creator gemeinsam unterwegs auf Milchhöfen in den Regionen

Mit E-Bikes und Oldtimer-Bulli unterwegs zwischen Osnabrücker Land und Münsterland / Food-, Lifestyle- und Agri-Creator treffen Milcherzeuger und Verarbeiter / mehr als eine Million Menschen verfolgten die Tour über Social Media

„Bauernhöfe sind langweilig und nur für alte Leute ... Das hätte ich früher wahrscheinlich auch gesagt ...“ Mit dieser Vorstellung ist Lifestyle-Creatorin Victoria Franzen (@victoria.frz) nicht allein. Zwei Tage, mehrere Höfe und viele Gespräche später klingt ihr Fazit ganz anders: „Es ist einfach so schön zu sehen, wie sehr sich die Landwirte um die Tiere sorgen.“

Genau solche Perspektivwechsel standen im Mittelpunkt der Milkfluencer-Tour am 20. und 21. August, die im Rahmen von DIALOG MILCH erstmals länderübergreifend zwischen Niedersachsen und NRW unterwegs war. Food- und Lifestyle-Creator, für die die Landwirtschaft zum Teil noch Neuland war, trafen auf Agri-Creator, Milchkuhhalter sowie Fachleute aus der Verarbeitung. Gemeinsam ging es durch das Osnabrücker Land und anschließend ins nördliche Münsterland.

Mit dabei waren die Food-Creator Justus Kelber (@just.tastyyy), Lukas Grett (@lukasgrett), Jonny (@jonny.hir) und Lukas Eversmeier (@lukas.eversmeier), Lifestyle-Creatorin Victoria Franzen (@victoria.frz) sowie die Agri-Creator Kate Jacobi (@jacobis.hofleben), Henning Lefert (@milchviehbetrieb_lefert) und Jan Schomburg (@hof_schomburg).

Premiere im Kuhstall

Los ging es bei der Westrup & Koch Milch GbR in Bissendorf-Linne. Auf dem Betrieb leben rund 610 Milchkühe und etwa 600 weitere Tiere als weibliche Nachzucht. 2022 wurde Westrup & Koch als „Bester Milcherzeuger Niedersachsens“ mit der Goldenen Olga und dem Klima-Sonderpreis ausgezeichnet.

Bei der Hofführung stellte Birte Westrup den Hof vor. Dabei ging es vor allem um Fütterung, Tierwohl und den Alltag eines modernen Milchkuhbetriebs. Als die Gruppe erfuhr, wie Silage entsteht, stellte Justus schnell eine Verbindung zu einem Food-Trend her: „**Silieren ist ja quasi das Gleiche wie fermentieren. Einen sehr gesunden Lifestyle haben die Kühe!**“



Was für die Landwirte selbstverständlich zum Alltag gehört, wurde für die Food- und Lifestyle-Creator zum Aha-Moment und später zum Content für Menschen, die mit Landwirtschaft bislang vielleicht ebenso wenig Berührungspunkte hatten.

Mit dem E-Bike vom Milchkuhbetrieb zur Latte Art

Nach den ersten Eindrücken im Stall wechselte die Gruppe aufs E-Bike. Rund 25 Kilometer führte die Route Richtung Hagen am Teutoburger Wald.

Bei der Hannsson Kaffeerösterei wartete ein Zwischenstopp, der auf den ersten Blick wenig mit Milchkühen zu tun hat: ein Latte-Art-Kurs. Für Barista und Food-Creator Jonny (@jonny.hir) war die Verbindung natürlich naheliegend. Denn für Cappuccino und Co. braucht es nicht nur guten Kaffee, sondern auch die passende Milch und das Wissen, wie daraus Milchschaum entsteht.

Weiter ging es zu Konersmanns Milchbar. Der mit der Silbernen Olga ausgezeichnete Familienbetrieb hält rund 70 Milchkühe und setzt auf Weidehaltung. Caroline Konersmann gab exklusive Einblicke in die täglichen Arbeiten eines Milchkuhbetriebs. Zum Auftakt der Hofführung nahm sie die Creator direkt mit in den Melkstand: „**Ich habe heute zum ersten Mal eine Kuh gemolken**“, berichtete Justus Kelber.

Mit dem Bulli ins Münsterland

Am nächsten Morgen wurde das E-Bike gegen den VW-Bulli getauscht. Von der Unterkunft ging es von Niedersachsen nach Nordrhein-Westfalen.

Erste Station des zweiten Tages war der Hof Leifker in Neuenkirchen. Familie Leifker bietet hier frische Milchprodukte direkt ab Hof in einem Melkhus an – einem in Niedersachsen beheimateten Vermarktungskonzept. Damit wollen die Leifkers zeigen, dass aus Milch Produkte werden, die die Verbraucherinnen und Verbraucher unmittelbar genießen können: von Joghurt- und Quarkspeisen über Eis bis zu selbstgebackenem Kuchen. Davon konnten sich die Teilnehmer der Milkfluencer-Tour selbst beim Genuss der hausgemachten Spaghettieis-Creme überzeugen. Vorab gab es mit dem Besuch bei den Kühen auf der Weide direkte Mensch-Kuh-Begegnungen und für die Teilnehmenden ohne Landwirtschaftsbezug einen echten „Marmeladenglas-Moment“ für die Erinnerung.

Für die Gruppe setzte sich der Weg der Milch mit dem Besuch der nur wenige Kilometer vom Hof entfernten Molkerei fort.



Hinter den Kulissen der Molkerei

Die Besichtigung der Privatmolkerei Naarmann in Neuenkirchen bildete den Abschluss der Tour. Bei einer ausführlichen Führung erhielt die Gruppe Einblicke in die Verarbeitung der Milch und konnte den Weg vom landwirtschaftlichen Rohstoff zum fertigen Produkt weiterverfolgen.

Dabei öffnete die Privatmolkerei ihre Türen für die Creator besonders weit und ermöglichte der Gruppe einen intensiven Blick hinter die Kulissen.

Eine gemeinsame Produktverkostung bildete schließlich den perfekten kulinarischen Abschluss der Milkfluencer-Tour.

Mehr als eine Million Menschen erreicht

Der Dialog fand nicht nur zwischen den Teilnehmenden vor Ort statt. Wenn Victoria ihren Followern erzählt, warum ein Moment auf einem Milchkuhbetrieb für sie zur „Core Memory“ geworden ist, oder Jonny sein erstes Mal Melken teilt, erreicht Landwirtschaft Menschen, die einem klassischen Agrar-Account möglicherweise gar nicht folgen würden.

Wie weit dieser Dialog über die Höfe hinausreicht, zeigen die ersten Social-Media-Insights zur Tour. Über die verschiedenen Accounts und Plattformen der Beteiligten entstanden mehr als 30 Beiträge, Reels und weitere Veröffentlichungen rund um die Milkfluencer-Tour. Zusammengenommen wurden damit nach drei Tagen schon mehr als eine Million Menschen erreicht.

Die unterschiedlichen Creator sorgen dabei dafür, dass das Thema Milch weit über die klassische Landwirtschafts-Bubble hinausgetragen wird. Menschen aus Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen, aus der Stadt und vom Land, aus den Bereichen Landwirtschaft, Food und Lifestyle begegnen sich – persönlich und digital in ihren jeweiligen Communities.



Hier die Gastgeber und Etappen der Tour:

Niedersachsen:

· @westrup_koch_milch_gbr

Start der Tour bei der Westrup & Koch Milch GbR in Bissendorf-Linne, rund 610 Milchkühe und 600 weitere Tiere als weibliche Nachzucht, Einblicke in moderne Milchkuhhaltung, Fütterung und Melken

· @hannsson_coffee

Zwischenstopp bei der Hannsson Kaffeerösterei in Hagen a.T.W., Café und Latte-Art-Kurs – von der Milch zum perfekten Milchschaum

· @konersmanns_milchbar

Familienbetrieb Konersmann in Hagen a.T.W. mit rund 70 Milchkühen, Milchbar und Weidehaltung – Besuch im Melkstand mit der Möglichkeit zum selbst Melken

Nordrhein-Westfalen:

· Melkhus Leifker

Hof Leifker in Neuenkirchen, Einblicke in den landwirtschaftlichen Betrieb und Direktvermarktung, Melkhus mit Joghurt- und Quarkspeisen, Eis und selbstgebackenem Kuchen, Besuch bei den Kühen auf der Weide als eines der Highlights der Tour

· @naarmann_privatmolkerei

Abschluss der Tour bei der Privatmolkerei Naarmann in Neuenkirchen, ausführlicher Blick hinter die Kulissen der Milchverarbeitung, Führung und gemeinsame Produktverkostung

Die **Milkfluencer E-Bike-Tour** wurde im Rahmen von **DIALOG MILCH** gemeinsam von der **Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e. V.** und der **Landesvereinigung der Milchwirtschaft Nordrhein-Westfalen e. V.** organisiert und durch den Verein zur Förderung der Milchwirtschaft e. V. und die Fokus Milch GmbH finanziert.



Mehr zu DIALOG-MILCH unter
<https://www.dialog-milch.de/>
<https://www.facebook.com/MilchDialog/>
<https://www.instagram.com/dialogmilch/>
<https://www.tiktok.com/@dialogmilch>

Pressekontakt Nordrhein-Westfalen:

Frank Maurer, Tel.: 02151-4111-410
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, LV Milch NRW

Pressekontakt Niedersachsen:

Christine Licher, Tel. 0511/85653-21
Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, LV Milch Niedersachsen